



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

ZARZĄDZANIE SMALL BUSINESSem

Przedmiot

Kierunek studiów

Mechanika i Budowa Pojazdów

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

Polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

9

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

0

Liczba punktów ECTS

1

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Joanna Małecka

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

e-mail: joanna.malecka@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

Zakład Przedsiębiorczości i Komunikacji

w Biznesie

u. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Tel. 61 665 3398



Wymagania wstępne

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej
2. Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce
3. Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym przedsiębiorstwem.

Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Ma elementarną wiedzę na temat cyklu życia maszyn recyklingu elementów maszyn i materiałów konstrukcyjnych i eksploatacyjnych.
2. Ma elementarną znajomość prawa, a szczególności prawa dotyczącego bezpieczeństwa, prawa autorskiego i o ochronie własności przemysłowej oraz jego o wpływie systemu na rozwój techniki.
3. Ma elementarną wiedzę o ekonomii i ekonomice przedsiębiorstw przemysłowych, systemie bankowym, prawie handlowym, rachunkowości przedsiębiorczej.

Umiejętności

1. Potrafi zorganizować i merytorycznie pokierować procesem projektowania i eksploatacji nieskomplikowanej maszyny z grupy maszyn z grupy objętej wybraną ścieżką dyplomowania.
2. Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, internetu, baz danych i innych źródeł. Potrafi integrować uzyskane informacje interpretować i wyciągać z nich wnioski oraz tworzyć i uzasadniać opinie
3. Ma umiejętność samokształcenia się z użyciem nowoczesnych narzędzi dydaktycznych, takich jak zdalne wykłady, internetowe strony i bazy danych, programy dydaktyczne, książki elektroniczne.

Kompetencje społeczne

1. Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.
2. Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.
3. Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym:
 - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych,



– dbałości o dorobek i tradycje zawodu.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

ĆWICZENIA: Ocena formująca: bieżąca aktywność na zajęciach i udział w dyskusjach; przygotowanie prezentacji i biznesplanu dla wylosowanej tożsamości prawnej przedsiębiorstwa oraz jego zaprezentowanie na zajęciach; wejściówki; prace pisemne (esej) na podstawie zadanych książek, artykułów lub filmów; zadana analiza case-study; kolokwium, wejściówki.

Ocena podsumowująca: średnia arytmetyczna z ocen formujących z warunkami zaokrąglenia podanymi i umieszczonymi na platformie MODDLE kursu - brak możliwości uzyskania zaliczenia bez napisania kolokwium na ocenę pozytywną (min. 55% punktów); prowadzący ma możliwość przeprowadzenia kolokwium końcowego w postaci zdalnego testu za pośrednictwem platformy Moodle

Treści programowe

1. Definicja i istota małego przedsiębiorstwa
2. Rozwój i znaczenie małych przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce rynkowej
3. Globalizacja i internacjonalizacja a MSP
4. Zarządzanie strategiczne w małym przedsiębiorstwie (formułowanie strategii; narzędzia analizy strategicznej i finansowej; czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie)
5. Zarządzanie strategiczne w małym przedsiębiorstwie (obszary wyboru strategii, charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP; podstawowe indykatory analizy wskaźnikowej pozwalające ocenić rentowność przedsiębiorstw)
6. Zagadnienie zarządzania wiedzą i możliwości jej implementacji w małym przedsiębiorstwie
7. Budowanie przedsiębiorstwa (I: szanse i II: bariery rozwoju MSP)
8. Pojęcie organizacji i zarządzania; Definiowanie misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa
9. Znaczenie definicja MSP i możliwe formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce
10. Cele i sposoby ich definiowania oraz ich rola i znaczenie
11. Funkcje zarządzania w aspekcie strategii małych przedsiębiorstw
12. Biznesplan jako forma planowania - jego funkcje, struktura i odbiorcy biznesplanu
13. Gospodarka finansowa MSP (przeгляд rynkowych źródeł finansowania: kapitał własny i obcy; efektywne formy finansowania małych przedsiębiorstw)
14. Gospodarka finansowa małych przedsiębiorstw (przeгляд alternatywnych źródeł finansowania)
15. Współczesne koncepcje zarządzania, a możliwości ich wdrażania w małych przedsiębiorstwach



Metody dydaktyczne

- I. PODAJĄCE: Wykład: informacyjny, problemowy, konwersacyjny, pogadanka, prelekcja, odczyt
- II. POSZUKUJĄCE: Case study, Burza mózgów, Dyskusja – okrągłego stołu, Dyskusja - piramidowa, Dyskusja – seminaryjna, Dyskusja - referatowa
- III. ĆWICZENIOWO – PRAKTYCZNE: Ćwiczenia audytoryjne, Metoda demonstracji, Metoda projektu, Metoda warsztatowa, Rozwiązywanie zadań typu cas-study
- IV. EKSPONUJĄCE: Pokaz (film / prezentacja)

Literatura

Podstawowa

1. Goldratt, E.M., Cox, J. (2008). CEL I. Doskonałość w produkcji. Wydawnictwo: Mint Books - dostępne dla Studentów na Moodle w wersji eBook
2. Griffin, R.W. (2017). Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: PWN
3. Drucker, P.F. (2001). Myśli Przewodnie Druckera. Harvard Business School
4. Małecka (2019). Knowledge Management in SMEs. Journal of Knowledge Management Application and Practice Vol.1. No.3. (Dec. 2019). pp. 47-57. Natural Science Publishing.
<http://www.naturalspublishing.com/ContIss.asp?IssID=1680> - dostęp on-line

Uzupełniająca

1. Małecka, J. (2018). Knowledge Management in SMEs – In Search of a Paradigm. Proceedings of the 19th European Conference of Knowledge Management. Published by Academic Conferences and Publishing International Limited Reading, UK. E-Book: ISBN: 978-1-911218-95-1. E-BOOKISSN: 2048-8971. Book version ISBN: 978-1-911218-94-4 Book Version ISSN: 2048-8963. p.485-493 - dostęp on-line
2. Małecka, J. (2018). Alternative Sources of Financing for SMEs in Poland in the Light of Empirical Research. Proceedings of the Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference - dostęp on-line
3. Małecka, J.(2017). The role of SMEs in international trade: Selected aspects, Institute of Economic Research Working Papers, No. 68/2017, available at:
http://econpapers.repec.org/scripts/redirector.php?u=http%3A%2F%2Fwww.badania-gospodarcze.pl%2Fimages%2FWorking_Papers%2F2017_No_68.pdf;h=repec:pes:wpaper:2017:no68 - dostęp on-line
4. Matejun, (2012). Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN:Warszawa
5. Porter M.E. (2001). Porter o konkurencji. Warszawa: PWE
6. Porter, M.E. (1994). Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. Warszawa: PWE



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	9	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do wykładów i ćwiczeń, przygotowanie do wejściówek/kolokwiiw/egzaminu, wykonanie projektu/prezentacji, napisanie eseju, analiza case-study, obejrzenie filmów) ¹	16	0,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności